

COMUNICATO STAMPA

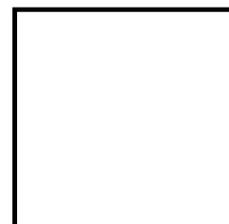
BdM Banca, approvata la Relazione Semestrale al 30 giugno 2024. Continua il trend positivo: Utile netto pari a 11,51 milioni.

- **Utile netto pari a 11,51 milioni di euro rispetto alla perdita di 3,16 milioni registrata al 30 giugno 2023.**
- **Prosegue il sostegno al territorio con oltre 500 milioni di euro di finanziamenti a famiglie e imprese erogati nel semestre.**
- **Si riduce l'incidenza dei crediti deteriorati e aumentano gli accantonamenti a presidio del rischio di credito.**
- **Crescita organica dei coefficienti di solidità patrimoniale: Total Capital ratio al 14,26%.**
- **Partito il rebranding della Banca e la Campagna Istituzionale: "QUI il Sud ha più valore".**

Bari, 5 agosto 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di BdM Banca ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024.

- *Il primo semestre dell'esercizio 2024 registra un **utile netto di 11,51 milioni di euro** rispetto alla perdita di 3,16 milioni di euro al 30 giugno 2023.*
- ***+19,1% il Margine di interesse, pari a 111,71 milioni di euro al 30 giugno 2024** (93,79 milioni di euro al 30 giugno 2023), grazie al positivo andamento dei tassi di interesse e alla crescita degli impieghi.*
- ***+2,5% le Commissioni nette pari a 51,88 milioni di euro rispetto a 50,64 milioni di euro al 30 giugno 2023.***
- ***+13,4% il Margine di intermediazione pari a 160,80 milioni di euro rispetto a 141,74 milioni di euro al 30 giugno 2023.***
- ***Riduzione del cost/income¹ dall'83,9% del 30 giugno 2023 al 77,9% del 30 giugno 2024.***
- ***+1,7% gli Impieghi netti a clientela, pari a 5,66 miliardi di euro al 30 giugno 2024** rispetto a 5,57 miliardi di euro al 31 dicembre 2023. Erogati nel semestre oltre 500 milioni di finanziamenti a famiglie e imprese.*
- ***+2,1% la Raccolta totale da clientela, pari a 10,79 miliardi di euro al 30 giugno 2024** rispetto a 10,57 miliardi di euro al 31 dicembre 2023.*
- ***Grado di copertura dei crediti deteriorati al 52,2%**, in aumento rispetto al dato di fine 2023 (51,6%). **In calo l'NPL ratio lordo e netto**, rispettivamente, all' **8,8%** e al **4,4%** (9% e 4,6% al 31 dicembre 2023).*
- ***Solida posizione di liquidità con LCR al 158,4% ed NSFR > 100%.***
- ***+149 bps di TCR: continua la crescita dei coefficienti di solidità patrimoniale. CET1/Tier1 ratio al 12,44%** (rispetto al 10,96% al 31 dicembre 2023) e **Total Capital ratio al 14,26%** (rispetto al 12,77% al 31 dicembre 2023) che recepiscono il computo dell'utile netto di periodo nel capitale primario di classe 1 (CET1).*

¹ (Costi Operativi - Acc.ti netti a Fondi Rischi ed Oneri)/Margine di intermediazione



In particolare, il risultato economico evidenzia:

- a) margine di intermediazione pari a 160,80 milioni di euro (141,74 milioni di euro al 30 giugno 2023, +13,4%), grazie alla crescita del margine di interesse (da 93,79 milioni di euro a 111,71 milioni di euro al 30 giugno 2024, +19,1%) e delle commissioni nette (da 50,64 milioni di euro a 51,88 milioni di euro, +2,5%);
- b) rettifiche di valore nette per rischio di credito, pari a 23,51 milioni di euro (22,89 milioni di euro al 30 giugno 2023);
- c) costi operativi per complessivi 125,79 milioni di euro (126,37 milioni di euro al 30 giugno 2023). Le spese amministrative si attestano a 120,97 milioni di euro (rispetto a 119,12 milioni di euro del primo semestre 2023) ed includono i costi delle attività esternalizzate a Capogruppo pari a circa 5,96 milioni di euro correlati al risparmio dei costi del personale di circa 6,49 milioni di euro in seguito ai distacchi presso la Capogruppo per gli accentramenti delle funzioni aziendali di dicembre 2023. Gli accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri presentano un saldo negativo pari a 0,56 milioni di euro (saldo negativo di 7,44 milioni euro al 30 giugno 2023).

Da un punto di vista patrimoniale, il portafoglio titoli (comprensivo dei titoli "Hold to Collect" rientranti nella voce 40. dell'Attivo S.P. "crediti verso clientela") ammonta a complessivi 1.417,6 milioni di euro, rispetto al dato del 31 dicembre 2023 pari a 2.346,3 milioni di euro, ed è costituito, prevalentemente, da titoli governativi italiani classificati nel portafoglio FVOCI.

Gli impieghi netti a clientela (non considerando i titoli di debito) passano da 5.570,4 milioni di euro di fine 2023 a 5.662,7 milioni di euro al 30 giugno 2024 (+1,7%).

I crediti verso clientela in bonis netti sono pari a 5.411,1 milioni di euro rispetto a 5.313,6 milioni di euro al 31 dicembre 2023 (+1,8%).

I crediti deteriorati verso clientela presentano un valore contabile netto di 251,63 milioni di euro (256,79 milioni di euro a fine 2023), con un grado di copertura dei fondi rettificativi al 52,2%, in aumento rispetto al dato del 31 dicembre 2023 (51,6%). Riduzione dell'NPL ratio lordo e dell'NPL ratio netto pari, rispettivamente, al 8,8% e al 4,4% (9% e 4,6% al 31 dicembre 2023).

Cresce la Raccolta totale da clientela +2,1% pari a 10,79 miliardi rispetto a 10,57 miliardi del 31 dicembre 2023.

Ridotta l'esposizione verso Banche Centrali in seguito al rimborso dei finanziamenti TLTRO-III per circa 270 milioni di euro avvenuto nel corso del semestre.

Solida la posizione di liquidità, con gli indicatori LCR al 158,4% ed NSFR maggiore del 100%.

In crescita i coefficienti di solidità patrimoniale: Cet1/Tier1 ratio, pari all'12,44% (10,96% al 31 dicembre 2023), e Total Capital *ratio* pari al 14,26% (12,77% al 31 dicembre 2023), che recepiscono il computo dell'utile netto al 30 giugno 2024 nel capitale primario di classe 1.

A seguito del cambio del nome è stato avviato il processo di rebranding della Banca, che ha visto coinvolte tutte le relative attività in linea con la nuova brand identity, ed è stata lanciata una Campagna Istituzionale su tutti i territori di riferimento con il claim "QUI il Sud ha più valore".

Per maggiori informazioni:

Responsabile ESG, investor relator e alternative investment

Dott.ssa Alessandra Festini
Cel: 3351043263
e-mail: alessandra.festini@mcc.it

Media Relations – Gruppo Mediocredito Centrale

e-mail: ufficiostampagruppo@mcc.it
Tel. +39 06 47912769
Giulia Palocci, giulia.palocci@mcc.it | +39 340 84 36 158
Ufficio Comunicazione BdM – Gruppo MCC
Alessandra Cavallaro – Consulente +39 3923045310